

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Palma , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000692381 , Kod pocztowy: 80-041 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Uranowa , Numer posesji: 12c , Numer lokalu: 30 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.fpalma.pl , Adres e-mail: natalia@fpalma.pl , Numer telefonu: 696 770 634 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Koralewska Adres e-mail: natalia@fpalma.pl Telefon: 696 770 634

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spacery architektoniczne po Wrzeszczu 2022			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	13.05.2022	Data zakończenia	06.08.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"Spacery architektoniczne" to wiosenno-wakacyjny cykl wędrówek przez wybrane kwartały Wrzeszcza. Podczas pięciu wycieczek przybliżymy mieszkańcom oraz odwiedzającym Gdańsk historię dzielnicy, wskażemy najbardziej wartościowe obiekty architektoniczne oraz zapoznamy z losami słynnych wrzeszczanek i wrzeszczan. Celem projektu jest edukacja historyczna i kulturowa poprzez aktywne zwiedzanie oraz doświadczanie miasta. Spacery architektoniczne ukażą zróżnicowaną tkankę urbanistyczną Wrzeszcza oraz pomogą zrozumieć odbiorcom jak historia wpłynęła na przestrzeń, w której się znajdujemy. Wydarzenie skierowane jest do mieszkańców wybranych kwartałów, pasjonatów i pasjonatek historii Wrzeszcza, miłośników dzielnicy, osób chcących aktywnie i ciekawie spędzić czas w bliskiej odległości od domu, a także turystów przyjeżdżających do Gdańska poszukujących alternatywnych wycieczek po mieście. Spacery odbędą się w wybrane soboty miesiąca i będą biletowane - dla seniorów oraz studentów przewidziana jest pula biletów zniżkowych.

1. Miasto Ogród we Wrzeszczu [Kolonja Abbega] / 14.05.2022 r.

To osiedle domków robotniczych było największą inwestycją Fundacji Abegga wybudowanej we Wrzeszczu. Nieopodal Politechniki Gdańskiej, w latach 1896-1897 powstała pierwsza kolonia robotnicza. Teren ten funkcjonuje jako historyczny dowód socjalistycznej myśli urbanistycznej, a zespół budynków wszedł do rejestru zabytków.

Start spaceru: plac przed Politechniką Gdańską, godz. 11:00

2. Szlakiem kobiet po Wrzeszczu / 28.05.2022 r.

Bohaterkami spaceru będą założycielki stowarzyszeń i ruchów społecznych, przedsiębiorczynie, pedagogi i aktywistki. Poznamy bliżej takie postacie i ich działalność jak publicystka i literatka Elise Püttner, twórczyni Stowarzyszenia Gospodyń Domowych oraz opiekująca się młodzieżą i osobami starszymi Alma Richter, założycielka gdańskiej szkoły baletowej Janina Jarzynówna-Sobczak, opozycjonistka i działaczka społeczna Anna Walentynowicz oraz pionierka ruchu esperanckiego w Gdańsku, Anna Elisa Tuschinski.

Start spaceru: skwer Bohaterów Mariupola, godz.: 11:00

3. Wille Górnego Wrzeszcza [Jaśkowa Dolina] / 11.06.2022 r.

Jednym z najciekawszych miejsc Wrzeszcza jest kwartał w jego górnej części, który gromadzi najwięcej w tej części miasta malowniczych willi. Wzdłuż ulicy Jaśkowa Dolina, Chrobrego i Pawłowskiego znajdują się niesamowite obiekty o zróżnicowanej architekturze, masie detali, ale też niespotykanych układach wnętrz i zagospodarowaniu przestrzeni. Zapraszamy na spacer wzdłuż ulic Batorego, Pawłowskiego, Jaśkowej Doliny i znajdujących się tam obiektów m.in. Willi Carstena, Willi Schrey, Willi Kirsch, Willi na Górze Jana, Willi Henkenhafa oraz Willi Hempela.

Start spaceru: fontanna przed CH Manhattan, godz.: 11:00

4. Wrzeszczański Szlak Modernizmu / 02.07.2022 r.

Wrzeszcz był świadkiem nowatorskich rozwiązań w duchu modernizmu, powstających w dwudziestoleciu międzywojennym. Od Wielkiego Osiedla Wrzeszcz, które dziś zachwyca przestronnym układem, po takie budynki szkolne jak liceum przy ulicy Pestalozziego, poczta przy Mickiewicza czy Helene Lange-Schule (obecnie wydział GUMed), był miejscem, którym architekci wcielali w życie nowe idee.

Start spaceru: przed budynkiem II LO, godz. 11:00

5. Wrzeszcz Guntera Grassa [Dolny Wrzeszcz] / 16.07.2022 r.

Spacer dedykowany twórczości noblisty z Gdańska i postaciom z jego książek, których akcja toczyła się we Wrzeszczu. Podczas wycieczki uczestnicy poznają losy bohaterów książek historię samego pisarza, który wychował się przy u. Joachima Lelewela oraz niezwykle zakamarki dzielnicy, w której toczyła się akcja tzw. Trylogii Gdańskiej czyli powieści "Błaszany bębenek", "Psie lata" oraz "Kot i mysz"

Prowadzenie spacerów: Michał Ślubowski - historyk, przewodnik, twórca strony Gedanarium, autor książki "Czarownice, mieszczyki, pokutnice. Gdańskie szkice herstoryczne".

Rodzaj promocji: pozyskanie patronatu nad wydarzeniem przez portal Trójmiasto.pl, zapowiedź na portalu Gdańsk.pl, aktywna promocja w mediach społecznościowych poprzez kanały: Fundacja Palma oraz Instytut Langfuhr oraz w grupach lokalnych; promocja na ekranach w komunikacji miejskiej.

Promocja zakłada stworzenie wysoko jakościowych materiałów wizualnych, których celem jest dotarcie do osób interesujących się architekturą i sztuką, osób z otwartym umysłem oraz interesujących się designem. Naszym celem jest edukacja historyczna wśród osób, które interesują się designem, ale także edukacja architektoniczna wśród pasjonatów historii. Realizacja odpłatnej reklamy w ramach pozyskanych patronatów pozwoli na dotarcie do nowych grup odbiorców poza stałymi odbiorcami kanałów społecznościowych Fundacji Palma oraz Instytut Langfuhr. Celem materiału filmowego jest stworzenie artystycznej i ciekawej formy zachęcenia do udziału w cyklu. Poprzez wysoko jakościową promocję chcemy zachęcić do udziału odpłatnym wydarzeniu pośród wielu bezpłatnych i podobnych realizowanych w Gdańsku spacerów.

Projekt zakłada realizację zgodnie z zasadami Gdańsk bez plastiku. Ponadto bilety na spacer mają formę elektroniczną - odbiorcy pokazują bilet na urządzeniu mobilnym, nie trzeba ich drukować.

Dostępność architektoniczna: wydarzenie jest plenerowe, udział mogą wziąć osoby w towarzystwie psa asystującego, zwiedzane kwartały dzielnicy będą dostępne dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich.

Dostępność społeczna: wydarzenie nie koliduje ze świętami religii różnych wyznań, materiały promujące wydarzenie będą uwzględniały feminitywy, wydarzenie odbywa się w pobliżu przystanków komunikacji publicznej.

Miejsce realizacji

Spacer odbywać się będzie na różnych obszarach Wrzeszcza Górnego i Dolnego. Miejsce zbiórki zaplanowane jest w zależności od tematyki spaceru.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Spacer historyczny po Wrzeszczu.	5	Relacja filmowa oraz fotograficzna z poszczególnych spacerów.
Liczba odbiorców zadania.	175 osób	Liczba sprzedanych biletów.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Palma koncentruje się na działaniach kulturalnych o charakterze artystycznym, historycznym i edukacyjnym łącząc potencjał sektora prywatnego i publicznego.

Od 2017 roku organizujemy cyklicznie wydarzenie "Noc Wrzeszcza", których celem jest budowanie lokalnej tożsamości oraz zachęcenie mieszkańców do aktywnego poznawania historii dzielnicy. Powołaliśmy do życia "Instytut Langfuhr", czyli portal internetowy na którym publikujemy wywiady z mieszkańcami, reportaże o dzielnicy, a także fotoreportaże prezentując najciekawsze miejsca we Wrzeszczu. Pod koniec 2019 roku zainicjowaliśmy obchody 50-lecia urodzin Dolarowca wydając z tej okazji gazetę okolicznościową. W pandemicznym okresie zorganizowaliśmy cykl filmowy "Wirtualny Wrzeszcz", a także serię koncertów "Nowe idzie od morza do Wrzeszcza" i słuchowisko "Sen Nocy Leśnej" w ramach Nocy Wrzeszcza 2020.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W 2021 roku zorganizowaliśmy "Sąsiedzkie spacerowki wokół architektury Wrzeszcza" czyli 5 wakacyjnych spacerów podczas, których przybliżyliśmy mieszkańcom architekturę dzielnicy oraz zorganizowaliśmy "Weekend architektury Wrzeszcza" podczas, którego odbyły się spacerowki historyczne.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zadanie realizowane w ramach wkładu rzeczowego: eksploatacja narzędzi biurowych oraz wynajem przestrzeni do pracy (500 zł).

Zadania realizowane w ramach przychodu od odbiorców zadania: materiały i usługi biurowe, obsługa księgowa, materiał filmowy z wydarzenia (2875 zł).

Cena biletu normalnego: 19 zł

kalkulacja: 19 zł x 25 osób / 1 spacer = 475 zł

475 zł x 5 spacerów = 2375 zł

Cena biletu zniżkowego 10 zł (pula 50 sztuk na całość) = 500 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Przygotowanie scenariusza do spacerów wraz z kwerendą historyczną oraz prowadzenie (5 scenariuszy/spacerów).	2 500,00		
2.	Projekt identyfikacji wizualnej (projekt materiałów promocyjnych, projekt plakatu i grafik internetowych oraz grafik do mediów społecznościowych) - umowa o dzieło.	1 000,00		
3.	PR i koordynacja projektu (kontakt z mediami, kontakt z odbiorcami, prowadzenie sprzedaży biletów na spacer, koordynacja spacerów) - umowa zlecenie wraz z kosztami pracodawcy (netto 1670 zł).	3 012,00		
4.	Sprzęt nagłaśniający (przenośny mikrofon wzmacniający dla prowadzącego spacer) - fv.	450,00		
5.	Koszty promocji projektu - reklama (świadczenia w ramach umów patronackich, reklama odpłatna, wydruki materiałów promocyjnych) - fv.	800,00		
6.	Dokumentacja filmowa wydarzenia - fv.	2 000,00		
7.	Obsługa księgowa projektu - fv	600,00		
8.	Materiały, usługi biurowe (usługi pocztowe, koszty prowizji itp.) oraz ubezpieczenie uczestników - fv.	275,00		
9.	Eksploracja narzędzi biurowych oraz wynajem przestrzeni do pracy - wkład rzeczowy.	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 137,00	7 762,00	3 375,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.